

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РОССИЙСКИХ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РОССИИ

О.В. Иншаков, В.А. Демидов

В условиях становления рыночной экономики особенно актуальной становится проблема формирования многоуровневой системы оптовых продовольственных рынков (ОПР) в России. Распад системы плановых и централизованных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия привел к возникновению стихийных рынков, неорганизованному, часто криминальному посредничеству в сфере сбыта продовольственной продукции, присваивающему значительную долю прибыли непосредственных товаропроизводителей. Необоснованная внешняя интервенция вытесняет отечественные товары с рынка и тяжким бременем ложится на потребителя. Структурно субординированная и иерархически организованная система распределения продовольствия, аналогичная сформировавшимся в рыночной экономике развитых стран, в России пока не сложилась. Не выработан эффективный механизм государственного регулирования и поддержки сельскохозяйственных производителей, государственного регулирования цен на продовольствие. Необходима новая концепция рыночной системы производства и распределения продовольствия, учитывающая реформу общественного строя, переход к рыночной экономике, новую роль государства как регулятора продовольственного рынка.

В связи с этим Правительство Российской Федерации Постановлением от 23 февраля 1994 г. № 126 "Об экономических условиях функционирования агропромышленного комплекса Российской Федерации в 1994 году" сформулировало условия создания ОПР, а Постановлением от 13 октября 1994 г. № 1121 "О создании Федеральной продовольственной корпорации и системы оптовых

продовольственных рынков" определило в качестве пилотных ОПР в городах Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде, Рязани и других регионах. Создание системы оптовых предприятий по торговле продовольствием в современных российских условиях требует использования накопленного отечественного, а также мирового опыта организации ОПР.

Цель создания системы ОПР — организация регулируемого рыночного снабжения населения качественной, сертифицированной продовольственной продукцией для ритмичного потребления в широком ассортименте и по доступным ценам.

Эта цель достигается благодаря появлению в канале товародвижения ОПР, упорядочивающего связи между производителем, оптовиком, розничным торговцем и потребителем, обеспечивающего системность и планомерность в отношениях между субъектами распределительных и обменных процессов рыночного хозяйства.

ОПР как форма экономической организации, временного и пространственного сосредоточения торговых сделок по установленным правилам способствуют надежной и добросовестной конкурентной организации торгов для множества продавцов и покупателей (или их представителей), выявлению локализованного совокупного спроса и предложения, ассортимента и цен на продовольствие.

В соответствии с целью создания сис-

тема ОПР призвана выполнять на макро- и микроэкономическом уровнях следующие функции:

- обеспечение стабильного и бесперебойного снабжения населения качественными продуктами питания, сокращение их потерь, повышение потребительной стоимости продовольственной продукции, расширение ее ассортимента;

- предоставление всем поставщикам и покупателям продовольственной продукции равных возможностей устойчивого выхода на немонополизированный, олигополисти-ческий, конкурентный рынок посредством формирования государственного регулирования оптовых рыночных цен на товары и услуги;

- обеспечение локализованного, специализированного, технико-технологического, эколого-экономического, социокультурного, политико-правового и информационного комплекса отношений и механизмов для осуществления сделок по купле-продаже продовольственной продукции;

- повышение эффективности и устойчивости снабжения продовольствием крупных регионов, городов, промышленных центров, отдельных районов страны;

- создание разнообразных новых рабочих мест в производственной, коммерческой, кредитно-финансовой и информационной сферах продовольственной рыночной инфраструктуры, ослабление проблем занятости в городе и на селе;

- совмещение с платежеспособным спросом достаточного по масштабам, структуре и концентрации предложения конкретных потребительских, производственно-технических, сырьевых и продовольственных товаров, их встречная продажа в локальном коммерческом пространстве;

- рационализация структуры и сокращение времени процесса движения продовольственных товаров в сфере обращения от производителя к конечному потребителю;

- сокращение несостоятельных и деструктивных посредников и уменьшение роли теневых товарных потоков и сделок, демополизация в торговле продовольствием и сельскохозяйственным сырьем;

- упрощение системы организации и ускорение процессов взаиморасчетов и кредитных платежей, соблюдения правил и стандартов, взимания налогов и нормативных платежей в бюджет;

- создание товаропроизводителям условия для реализации продукции по

гарантированным ценам посредством механизма государственных товарных интервенций;

- аккумуляция, обработка и передача достоверной информации о способе и предложении потребительских товаров и ее использование заинтересованными хозяйственными субъектами и структурами;

- повышение надежности стандартизации и сертификации, внедрение лицензирования, аттестации и аккредитации в продовольственную оптовую торговлю, усиление экологического и санитарного контроля за качеством реализуемой продукции;

- содействие рациональному управлению федеральными и региональными ресурсами, запасами и резервами продовольствия.

Кроме того, создание в масштабах страны системы ОПР облегчит в дальнейшем регулирование экспортно-импортных операций и вместе с комплексом других факторов будет способствовать выходу аграрной сферы из кризисной ситуации.

Учитывая особую важность ускоренного развития новых форм реализации сельскохозяйственной продукции и необходимых для этого рыночных структур, в 1995-1996 гг. ОПР созданы и работают в Волгоградской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской, Тверской, Пензенской, Свердловской областях, республике Татарстан, Алтайском крае. Организация опорных ОПР национального межрегионального и регионального значения ведется в 45 субъектах Российской Федерации. Принятие Федеральной Программы создания единой системы ОПР придаст этому процессу планомерность и обеспечит консолидацию усилий всех заинтересованных хозяйственных субъектов, а также реализует их схему размещения, учитывающую региональную товарную специализацию, необходимость и возможность вытекающей отсюда межрегиональной кооперации. В схеме размещения ОПР ключевым должен быть принцип системности, предполагающий интенсивное формирование не только опорных "точек роста", но и "критической массы" оптовых рынков как системообразующего начала уже на первом этапе их создания.

Опорные рынки при этом послужат базовыми моделями для организации вокруг них в регионе рынков второго уровня — городских — и третьего уровня — районных, кустовых. Таким образом система ОПР станет многоуровневой, где сформируются

необходимые горизонтальные и вертикальные связи, обеспечивающие координацию и субординацию рынков.

На основе ретроспективного и компаративного анализа эволюции сфер распределения и обмена продовольствия в рыночном и централизованном хозяйствах должны быть выработаны стратегия и тактика создания и функционирования отечественной системы ОПР для обеспечения независимого, безопасного и устойчивого социально-экономического развития страны и ее регионов.

Требуются методологические принципы и методические компоненты научного обоснования программы создания общенациональной системы ОПР в особых условиях социально-рыночной трансформации российской экономики.

Должна быть существенно уточнена и дополнена с учетом современных тенденций эволюции мирового хозяйства, уровня развития и перспектив отечественной экономики классификация ОПР по различным типологическим признакам (формам собственности, организации, специализации, диверсификации, сферам влияния, масштабам, уровням иерархии, экспортно-импортным возможностям и т.д.).

Создание на практике многоуровневой структуры схемы размещения национальных, региональных, городских и районных ОПР ставит задачу разработки алгоритма, раскрывающего логику и этапы ее реализации. Недостаточно обоснован организационно-экономический механизм формирования и функционирования базового ОПР, включающий институциональный, административный, коммерческий, финансовый, технический и информационный блоки системы управления. Уже в ближайшее время должны быть определены адаптационные составляющие моделей ОПР различных типов и уровней для их сетевого распространения в регионах России, а также конкретизированы с учетом природно-технических и социально-экономических особенностей региона нормативные положения о них. Одним из таких базовых, опорных рынков стал Волгоградский ОПР. Геополитически и экономически Волгоградская область всегда была центром евроазиатских торговых путей, так как находится на пересечении железнодорожных, водных и автомобильных магистралей, связывающих его с центральными районами, а также с Северным Кавказом. В сочетании с богатейшими и

далеко еще не в полной мере используемыми природными ресурсами имеющийся хозяйственный потенциал уже в наши дни становится неоспоримым залогом бурного экономического развития региона в самом недалеком будущем. Главной задачей Волгоградского межрегионального ОПР как базового является выполнение роли полигона для апробации новой модели поведения и взаимодействия различных хозяйственных субъектов при движении продовольственных потоков от товаропроизводителей до потребителей, а также отработка на нем технологической и организационно-экономической моделей опорных элементов будущей сети оптовых рынков продовольствия в России.

В тактическом плане причина выбора пилотного (базового) варианта формирования системы в Волгограде заключается в возможности:

- концентрации финансовых, интеллектуальных и материальных ресурсов в едином пространстве;
- использования развитой транспортной магистрали, территориального удобства месторасположения для города и области;
- исключения из инфраструктуры города и области непригодных и неконтролируемых очагов оптовой торговли;
- отработки технологической модели функционирования опорных рынков создаваемой системы оптовых продовольственных рынков;
- апробации пилотных пакетов нормативно-правовых, технологических, организационных и других документов, пригодных для применения и адаптации в сети ОПР России.

Создание в г. Волгограде межрегионального ОПР позволило продвинуться в реализации сформулированных в теоретической модели функций:

- скоординировать и локально сконцентрировать предложение плодоовощной, бакалейной, мясной и рыбной продукции многих поставщиков Волгоградского региона;
- предоставить всем поставщикам этой продукции возможность устойчивого выхода на монополизируемый, прозрачный и конкурентный рынок при формировании реальной рыночной цены на продаваемое продовольствие;
- за счет развития сопутствующих видов

инфраструктуры ускорить и упростить финансовые расчеты, а весь процесс товародвижения осуществлять на основе создания высокотехнологичной системы организации товарных, финансовых и информационных потоков;

- поддержать отечественных производителей региона благодаря упорядоченной системе сбыта продукции через множество оптовиков и налаживанию обратной связи от конечного потребителя до производителя;

- обеспечить административно-правовой и нормативный контроль государства за безопасным распределением продуктов питания, исключить доступ на внутренний рынок продукции, опасной для здоровья населения;

- поддержать отечественные предприятия розничной торговли и общественного питания в части минимизации их издержек, связанных с закупкой продовольствия в широком ассортименте;

- "запустить" механизм государственных товарных интервенций на ОПР, скупая излишки конъюнктурной продукции и перераспределяя в регионы, где сложился ее дефицит;

- легализовать все товарные потоки оптового и розничного звена, поступающие в торговую сеть и общественное питание, и тем самым пополнить бюджеты всех уровней.

Прогнозная экспертная оценка показала, что эффект дополнительного поступления в бюджет средств от легализации торговли после пуска Волгоградского ОПР составит не менее 70 млрд. рублей в год.

Первому в России межрегиональному ОПР ОАО "Волгоград — оптовый продовольственный рынок" дан статус базового с целью отработки типовой модели основных звеньев создаваемой рыночной сети распределения продовольствия в России. Это коммерческое предприятие осуществляет организацию проведения операций по оптовой купле-продаже сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в определенном, защищенном и контролируемом государством месте, а также в определенное время, по установленным правилам и регламенту работы.

Создание организованного ОПР демонстрирует выгоду данной идеи, так как позволяет развивать новые отношения конкуренции в торговле с минимальными затратами местного бюджета. Государство, в свою очередь, получает инструмент для регулирования цен и налогообложения, контроля за качеством и сертификацией

продукции. Производители, оптовые и розничные торговцы получают возможность объединения усилий по удовлетворению потребностей города в продуктах питания. Покупатель на оптовом рынке — это юридическое лицо или частный предприниматель, имеющий лицензию на право совершенствования торговых операций.

Учредители ОАО "Волгоград — оптовый продовольственный рынок" (ВОПР), которые в отсутствие достаточного федерального финансирования объекта рискнули вложить в него свои средства, — Федеральная продовольственная корпорация при Минсельхозпрод Российской Федерации, Администрация Волгоградской области и Администрация Волгограда, Волгоградская агропромышленная корпорация, АО "Волгоградский мясокомбинат", АО "Волгоградрыба", АО "Дария-Сервис".

Концентрация торговли в зоне высокой сервисной комфортности, помимо разгрузки наиболее ценной в градостроительном отношении территории центра города, создает побудительный импульс для оживления экономики региона. Волгоградский оптовый продовольственный рынок предстояло организовать на руинах бывшей плодоовощной базы, крайняя захламленность которой давно уже угрожала санитарному благополучию района и города.

За короткое время функционирования ВОПР можно отметить ряд существенных положительных моментов в его деятельности. Заброшенная в прошлом, плодоовощная база была очищена, благоустроена, озеленена, защищена, перепрофилирована и реконструирована. Построен уникальный терминал с электронным оснащением, не имеющим аналогов. Привлечение местных товаропроизводителей на рынок и концентрация продовольственных товаров позволили ликвидировать неконтролируемые и непригодные очаги оптовой торговли. Уменьшение издержек с целью снижения цены и безопасность с точки зрения качества места приобретения продуктов питания улучшили продовольственное снабжение населения региона. Оказание помощи в интересах отечественного производителя, продавца и покупателя и обеспечение предсказуемости спроса и предложения ослаби

ли кризисные явления в регионах АПК, повысили продовольственную безопасность, создали механизм поддержки отечественного производителя. Создание полигона для внедрения передовых отечественных информационных и сервисных технологий способствовало привлечению внутренних и внешних инвестиций, разработке собственных инвестиционных программ, а также созданию условий для эффективного целевого вложения бюджетных средств.

Итоги работы В ОПР за 1996 г. значительны, так как были проведены крупные мероприятия по техническому перевооружению и организационному развитию.

Общая площадь арендуемых оптовыми фирмами помещений достигла 32 тыс. м²; общая площадь складских помещений — 30 тыс. м². Транспортная сеть представлена 6 железнодорожными тупиками, кольцевой автомагистралью. Средний размер арендной платы на оптовом рынке составляет 30 тыс. руб. за 1 м².

Ежемесячный объем продаж за 1996 год увеличился в 8,2 раза, или на 68,4 млрд. руб.; количество проданных товаров через оптовый рынок увеличилось в 6,4 раза, или с 119 тонн в январе до 760 тонн в сутки в декабре; количество оптовых фирм, аккредитованных на оптовом рынке, увеличилось в 4,0 раза. За первое полугодие 1997 г. объем продаж возрос на 11%, количество проданных товаров увеличилось на 21%, количество оптовых фирм — на 42%.

В 1996 г. ВОПР провел успешное размещение 7626 акций пятой эмиссии (рег. N 29-1-1063 от 18.12.96 г.). Ее итогом стало размещение всех акций по цене 171,4 долл. США за штуку, в результате чего были получены средства, которые были направлены на финансирование мероприятий по техническому перевооружению. В состав предприятия входит 109 владельцев обыкновенных акций. Всего на 01.01.97 г. Обществом размещено 30618 акций. Доходность акций Общества за первое полугодие возросла в 4,0 раза. Это показывает как их привлекательность для держателей, так и достаточно устойчивое экономическое положение предприятия.

В 1996 г. ВОПР осуществил крупные капитальные вложения — 7,9 млрд. руб. (в 1995 г. — 2,8 млрд. руб.), которые направлены на развитие объектов торговли и социальной сферы. За счет начисленного износа (амортизации) профинансировано около 6% капитальных вложений, общая сумма начисленного износа составила за 1996 г. 0,5 млрд. руб. Остальная часть капитальных вложений (94%) профинансирована за счет других собственных средств Общества

(чистая прибыль, эмиссионный доход от продажи акций). Помимо инвестиций в форме капитальных вложений, Общество осуществляло долгосрочные финансовые вложения в паи и акции других предприятий, организаций. За отчетный период объем финансовых вложений возрос в 8,1 раза. На 1 января 1997 г. инвестиционный портфель ВОПР представлял собой вложения в 5 объектов (на 01.01.96 г. — 1 объект). В облигации и другие ценные бумаги вложения за год возросли в 3,0 раза. Весьма стабильными были показатели, характеризующие финансовую устойчивость, ликвидность и оборачиваемость средств. Структура баланса Общества во всех отчетных периодах 1996 г. (в соответствии с требованиями законодательства РФ о банкротстве) была удовлетворительной, со значительным "запасом" по всем показателям платежеспособности. Просроченной задолженности перед кредиторами в 1996 г. Общество не имело.

Стабильное финансовое состояние ВОПР во многом определялось политикой, ориентированной на формирование долговременной и прочной связи производителей сырья с конечными потребителями продукции. Так, в 1996 году приняты в уставный капитал следующие объекты: комплекс базы "Росхозторга" с возможностью формирования высокотехнологического оптового модуля 10 тыс. м² (4 га); комплекс базы "Татьянка" (3 га), на базе которого создан филиал "Волгоградопт-юг"; комплекс базы "Росбакалея" (4 га).

Сформирована и бесперебойно работает сеть из 7 территориально-технологических филиалов, позволяющая ВОПР работать в независимом режиме, и спецхранное подразделение. С учетом передачи городом участка земли (6 га) и запретом на все виды хозяйственной деятельности на прилегающих к рынку улицах и магистралях (1 га) полностью обеспечена перспектива формирования ВОПР мирового уровня общей площадью 39 га.

Активно развивая технологическую базу, в июне 1997 г. ВОПР ввел в эксплуатацию холодильный комплекс на 5,5 тыс. тонн, в состав которого входят: 10 камер с регулируемой температурой от -5 до -25°С;

2 камеры глубокой заморозки до -30°C объемом 200 м^3 ; установка по производству чешуйчатого льда производительностью 300 кг в сутки; 2 склада консервов объемом 700 м^3 ; а также объекты инженерного обеспечения (транспортные и коммуникационные сети, весовые, административно-бытовой комплекс, машинный зал, компрессорная станция, аккумуляторные и электрощитовые помещения, пожарный резервуар и т.д.).

Аккредитованы и функционируют элементы финансовой и институциональной инфраструктуры на территории оптового продовольственного рынка, банк "КОР", страховая компания, а также необходимые службы государственных контролирующих органов.

ВОПР не испытывает дефицита в кадрах. Прием на работу осуществляется на конкурсной основе. Предпосылкой для этого стали стабильно и равномерно выплачиваемая заработная плата по сравнению с родственными (однотипными) предприятиями, а также относительно высокий уровень социальных льгот, предоставляемых своим работникам.

В целях обеспечения максимальной отдачи от работников, сохранения их здоровья, закрепления квалифицированных кадров, что положительно отражается на финансовых результатах, ВОПР продолжал проводить социально ориентированную политику в работе с персоналом. Это заключалось в финансировании следующих затрат: строительстве и содержании ресторана; дотации на питание; дотации на путевки в период отпусков; улучшение жилищных условий и т.д.

Всего на социальные нужды в 1996 г. ВОПР израсходовал около 10% общей суммы чистой прибыли, полученной за год. Кроме того, Обществом осуществлялись спонсорские расходы и расходы на благотворительные цели, размер которых составил 8,9% чистой прибыли. В 1996 г. в городской бюджет оптовым рынком было перечислено 1,2 млрд. руб. налогов, в Пенсионный фонд — 300 млн. руб. На 180

руб. оказана безвозмездная помощь малоимущим. Госпиталь получил помощь

продовольствием на сумму 60 млн. руб. Оптовые фирмы, которые реализовывали продукцию отечественных производителей, воспользовались льготой на сумму 800 млн. руб.

ВОПР принят в Международный союз оптовых продовольственных рынков, Национальную ассоциацию оптовых продовольственных рынков, муниципальную ассоциацию крупнейших предприятий Волгограда, имеет свой логотип, слоган, гимн и флаг.

Для дальнейшего развития и эффективного функционирования ВОПР планируется строительство новых торговых залов, центр по упаковке и фасовке продовольственных товаров, а также ряд вспомогательных объектов инфраструктуры рынка. Одновременно будет совершенствоваться хозяйственный механизм, его отдельные блоки, методы и формы воздействия на систему отношений, складывающихся в этом предприятии коммерческой инфраструктуры регионального АПК. Выполняя функции базового рынка и опорной точки региональной системы оптовой продовольственной торговли, в ближайшие годы ВОПР должен сформировать систему финансов, дочерних предприятий и самостоятельных рынков второго уровня (городских, кустовых) и третьего уровня (районных). Целесообразным представляется создание в перспективе ассоциации оптовой продовольственной торговли в регионе для взаимной координации действий, поддержания добросовестной конкуренции и взаимной поддержки. В стратегическом аспекте планируется, что в течение пяти лет ВОПР может войти в состав формирующейся финансово-агропромышленной группы.

Проведенный краткий анализ проблемы доказывает возможность и необходимость объединения усилий ученых, производителей и предпринимателей, органов государственного и регионального управления для создания и развития единой системы обеспечения эффективного функционирования продовольственного комплекса России.