

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Ведущие общественные науки - экономика, социология и правоведение - крайне редко обращаются к проблемам интерпретации света и цвета как специфических социальных маркеров и индикаторов однородных агентов, групп, отношений, трансакций, институтов, процессов, сфер деятельности.

Скорее можно говорить о метафорическом уровне их осмысления, связанном с оперированием образными терминами типа «серый кардинал», «синие воротнички», «теневая экономика», «прозрачная структура», «невидимая рука», «черный ящик», «голубые фишки», «коричневые товары», «зеленый аудит», «белый рыцарь», «цвета политического спектра», «высший свет» и т. д. Эти устойчивые понятия играют определенную роль в развитии общественных наук, отражая многогранность изучаемого ими сложного объекта, раскрывая широкую гамму конкретных форм его проявления и служа их позитивной или негативной оценке.

В предлагаемой вниманию читателей книге сделана попытка углубить понимание общества как разноцветной, радужной системы, характеризующейся спектром, яркостью, полутонами и оттенками. Возникает и новое видение экономики как неравномерно освещаемой системы со своими тенями и полутенями. Книга является результатом междисциплинарной интеграции исследователей - экономистов, социологов, историков, философов, юристов, филологов, - в очередной, третий по счету раз объединившихся под эгидой Отделения обществен-

## ПРЕДИСЛОВИЕ

ных наук РАН для освещения слабо изученной комплексной проблемы'.

Конечно, различные науки находятся на разных ступенях осмысления световых и цветовых явлений в социально-экономической системе. Если для экономистов и юристов эта тема в основном связана с развитием представлений о теневой стороне хозяйства, то в филологии накоплен значительный опыт изучения специфики и форм лингвистического отражения цветотерминов, а история философских представлений о цвете берет начало уже с трудов Аристотеля. Поэтому, очевидно, взаимное обогащение различных отраслей гуманитарного знания, благодаря консолидации их исследователей, принесет новые плоды, откроет новые горизонты научного поиска всем участникам проекта и читателям этой книги.

*Первый раздел* книги посвящен методологическому и теоретическому осмыслению социальной природы феноменов света и цвета; развивается представление об институциональности цветовых понятий, фиксирующих функции, статусы и роли агентов и их сообществ; предлагается методология факторного и уровневого анализа теневой экономики. Авторами дается гносеологическая интерпретация «освещения» как процесса научного познания реальной действительности, что позволило выявить скрытые движущие причины развития, невидимые «ловушки» и параметры, неизученные «белые пятна» и прожорливые «черные дыры» отдельных направлений современной экономической науки.

Исследователи пытаются ответить на сложные вопросы: как соотносятся свет и цвет с социальными трансформациями и трансакциями? Почему экономика контрастна и каков смысл ее оттенков? В чем состоит неявная логика смены и конкуренции исследовательских парадигм в экономической науке? Каковы

<sup>1</sup> Ранее увидели свет книги: *Ното ідойшіш - Человек институциональный* / Под ред. д-ра экон. наук О.В. Иншакова. Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 2005. 854 с; *Встреча с простотой* / Под ред. д-ра экон. наук О.В. Иншакова. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. 595 с.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

скрытые причины «бума» и последующей вульгаризации институционализма в постсоветской России? Как коррупция связана с гражданским обществом вообще и в России, в частности? Почему существует широкий разброс оценок возможности и места, роли и доли теневой экономики в ВВП? Каков потенциал цветового моделирования в управлении фирмами, повышении эффективности их функционирования?

Во *втором разделе* монографии раскрываются методики измерения и механизмы функционирования теневой экономики, обосновываются методы защиты от ее угроз и перспективные направления минимизации связанных с ней негативных эффектов. Это направление достаточно глубоко проработано в экономической науке и, тем не менее, все еще находится в поиске своей идентичности.

Авторы развивают инструментарий выявления невидимых процессов в региональной экономике, усиливают реалистичность понимания объективно присущих статистическим средствам учета искажений, ищут способы повышения релевантности анализа скрытых и неявных сторон хозяйственной жизни. Раскрывается двойственность роли коммерческих банков как опорных институтов рыночной экономики и механизмов отмывания денежных ресурсов. Показаны теневые процессы, имманентно присущие современным фирмам и скрытые в «недрах» их институциональной структуры.

*Третий раздел* книги объединил исследователей глубоких социальных измерений света и цвета в историческом и философском аспектах, а также с позиций правовой культуры. Цветовые явления предстают базовыми, коренными, медленно эволюционирующими элементами социально-экономического генотипа, на протяжении многих веков отражавшимися в народной фольклорной традиции, в религиозных произведениях и военных трактатах, в исторических документах и свидетельствах, находя свое выражение в особенностях современного визуального мышления и действующих правовых нормах.

Наконец, в *четвертом разделе* книги раскрываются особенности «языка цвета» в разных лингвистических системах, символические и культурные аспекты цветовых номинаций,

## ПРЕДИСЛОВИЕ

цвето-звуковые соответствия и роль цвета в рекламных коммуникациях. Осмыслению подвергается накопленный человечеством богатейший фонд цветовой лексики, широко используемой в разных дискурсах. Авторами решаются проблемы изучения психологической окраски звуков, выявления специфики цвето-семиотического пространства институциональных номинаций, классификации колористических словосочетаний, уточнения роли цвета как инструмента кодирования социального поведения, анализа цветового маркирования как институционального метода обеспечения рекламных коммуникаций.

Завершает книгу *англо-русский словарь цветотерминов*, дающий их содержательную социально-экономическую интерпретацию и фактически резюмирующий усилия участников монографии, направленные на повышение операционализации образных понятий, апеллирующих к концептам света и цвета.

Конечно, исследовать все аспекты поднятой проблемы в осуществленном проекте авторы не могли. Лидерство и достоинство написанной ими книги заключается в ином. Эвристическая ценность выносимой на суд научной общественности междисциплинарной коллективной монографии состоит в том, что ее авторы не столько ставят точки над <«, сколько обоснованно ставят многочисленные вопросы для специализированных и совместных исследований современных обществоведов России, а это гораздо важнее для прогресса отечественной науки.

*Г.Б. Клейнер,*  
*член-корреспондент РАН*